

2015-2020年中国骨科器械 行业市场监测与行业前景调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国骨科器械行业市场监测与行业前景调研调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/U25104BC7F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

骨科医疗器械主要包括骨科专用手术器械、骨科植入器材（如骨板、骨钉、骨针、骨棒、脊柱内固定器材）等传统器械及骨科微创介入医疗器械产品。从治疗领域而言，骨科医疗器械行业又可分为创伤类、脊柱类、关节类医疗器械市场及其他医疗器械市场。

医疗器械行业

资料来源：博思数据中心整理

骨科医疗器械通常分为：脊柱骨科、关节置换、创伤修复。在过去的30年中，整个骨科医疗器械行业在全球范围内经历了一个高速发展的阶段，老龄人口的增加，疗法理念上的突破和材料与机械加工业技术的进步是这个行业发展的主要动力。

2009年，中国骨科器械市场总规模达到67.4亿元人民币，2010年为78.75亿元，2011年为91.49亿元，2012年为104.14亿元，2013年则为118.04亿元，2014年达到133.29亿元。在此期间的复合增长率为20%，复合增长率远高于同期GDP增长速度，显示出国内骨科医疗器械市场发展的强劲势头。

骨科器械主要分为创伤、脊柱和关节三大细分市场。近几年我国骨科器械市场需求规模情况如下图所示：

2009-2014年我国骨科器械行业市场规模情况

数据来源：中国医疗器械行业协会 博思数据中心整理

| 2009-2014年中国骨科器械细分市场规模情况 | 年度 | 关节类 | 脊柱类 | 创伤类 | 其他 | 合计 |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|----|
| 2009年 | 14.20 | 17.10 | 22.09 | 14.01 | 67.40 | |
| 2010年 | 17.20 | 20.74 | 25.84 | 14.97 | 78.75 | |
| 2011年 | 20.69 | 24.97 | 30.03 | 15.80 | 91.49 | |
| 2012年 | 24.25 | 29.22 | 34.17 | 16.51 | 104.14 | |
| 2013年 | 28.25 | 33.89 | 38.44 | 17.45 | 118.04 | |
| 2014年 | 32.76 | 39.15 | 43.06 | 18.32 | 133.29 | |

数据来源：中国医疗器械行业协会 博思数据中心整理

国内企业主要介入创伤和脊柱领域，由于技术和制造工艺要求较高，对关节市场涉及较少，建议骨科器械企业加强生产技术，重点关注关节领域。

骨科医疗器械参与市场竞争，很大程度上依赖于其产品的技术发展水平。从整个医疗器械行业来看，与发达国家相比，我国技术水平相对较低，这是影响我国医疗器械行业发展的一个重要因素。资料显示，我国医疗器械产品的总体水平比发达国家落后15年，主要医疗器械产品达到当代世界先进水平的不到5%，产品可靠性差、性能落后，市场竞争力弱。即使是中低档医疗器械产品，我们也不能与发达国家相比。就骨科医疗器械而言，目前虽然我国已经

完全可以生产各类产品，但在产品档次、技术水平上总体仍处于中低档次，相对低下的技术水平，削弱了我国骨科医疗器械行业的竞争力，极大影响着整个行业发展。

骨科器械行业研究报告共十章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。骨科器械行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了骨科器械行业市场潜在需求与市场机会，报告对骨科器械行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国骨科器械行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 骨科器械行业发展概述 1

第一章 中国骨科器械行业发展环境分析 1

第一节 骨科器械市场特征 1

一、行业定义 1

二、行业特征 1

1、行业消费特征 1

2、行业产品结构特征 2

3、行业原材料供给特征 3

4、行业产业集中度特征 3

第二节 经济环境分析 4

一、经济发展状况 4

二、收入增长情况 6

三、固定资产投资 7

四、存贷款利率变化 15

五、人民币汇率变化 16

| | |
|----------------------------|--------|
| 第三节 政策环境分析 | 17 |
| 一、国家宏观调控政策分析 | 17 |
| 二、骨科器械行业相关政策分析 | 18 |
| 1、医疗器械生产监督管理办法 | 18 |
| 2、医疗器械经营企业许可证管理办法 | 32 |
| 3、医疗器械生产质量管理规范（试行） | 40 |
| 4、医疗器械广告审查办法 | 48 |
| 5、医疗器械注册管理办法 | 53 |
| 三、医疗器械科技产业“十二五”专项规划 | 66 |
| 第四节 骨科器械行业发展的“波特五力模型”分析 | 76 |
| 一、行业内竞争 | 76 |
| 二、买方侃价能力 | 76 |
| 三、卖方侃价能力 | 77 |
| 四、进入威胁 | 77 |
| 五、替代威胁 | 77 |
| 第二章 中国骨科器械行业产业链状况分析 | 78 |
| 第一节 上游产业发展状况分析 | 78 |
| 一、医用金属材料 | 78 |
| 二、医用塑料 | 78 |
| 三、医用生物材料 | 85 |
| 第二节 下游产业发展状况分析 | 88 |
| 一、医院数量分析 | 88 |
| 二、2014年卫生事业发展情况 | 89 |
| 三、卫生事业发展“十二五”规划 | 99 108 |
| 第三节 关联产业发展状况分析 | 127 |
| 一、骨科 | 127 |
| 二、假肢 | 130 |
| 三、人造器官 | 136 |
| 四、植（介）入器械 | 138 |
| 第二部分 骨科器械行业深度分析 | 144 |
| 第三章 中国骨科器械市场规模分析 | 144 |
| 第一节 2012-2014年中国骨科器械市场规模分析 | 144 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第二节 2014年我国骨科器械区域结构分析 | 152 |
| 第三节 中国骨科器械区域市场规模分析 | 153 |
| 一、2012-2014年东北地区市场规模分析 | 153 |
| 二、2012-2014年华北地区市场规模分析 | 154 |
| 三、2012-2014年华东地区市场规模分析 | 156 |
| 四、2012-2014年华中地区市场规模分析 | 158 |
| 五、2012-2014年华南地区市场规模分析 | 159 |
| 六、2012-2014年西部地区市场规模分析 | 160 |
| 第四章 中国骨科器械国内市场综述 | 163 |
| 第一节 中国骨科器械产品产量分析及预测 | 163 |
| 一、骨科器械产业总体产能规模 | 163 |
| 二、骨科器械生产区域分布 | 163 |
| 三、2012-2014年产量 | 164 |
| 四、2012-2014年消费情况 | 164 |
| 第二节 中国骨科器械市场需求分析及预测 | 165 |
| 一、中国骨科器械需求特点 | 165 |
| 二、主要地域分布 | 167 |
| 第三节 2015-2020年中国骨科器械供需平衡预测 | 168 |
| 第四节 中国骨科器械价格趋势分析 | 168 |
| 一、中国骨科器械2009-2014年价格趋势 | 168 |
| 二、中国骨科器械当前市场价格及分析 | 169 |
| 三、影响骨科器械价格因素分析 | 169 |
| 四、2015-2020年中国骨科器械价格走势预测 | 171 |
| 第五章 中国骨科器械行业进出口市场情况分析 | 172 |
| 第一节 2012-2014年中国骨科器械行业进出口分析 | 172 |
| 一、2012-2014年中国骨科器械行业进口分析 | 172 |
| 二、2012-2014年中国骨科器械行业出口分析 | 173 |
| 第二节 2015-2020年中国骨科器械行业进出口市场预测分析 | 174 |
| 一、2015-2020年中国骨科器械行业进口预测 | 174 |
| 二、2015-2020年中国骨科器械行业出口预测 | 174 |
| 第三节 影响进出口变化的主要原因分析 | 175 |
| 第六章 全国骨科器械行业财务状况分析 | 176 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第一节 2014年骨科器械行业规模分析 | 176 |
| 一、2014年骨科器械行业总资产对比分析 | 176 |
| 二、2014年骨科器械行业企业单位数对比分析 | 176 |
| 三、2014年骨科器械行业从业人员平均人数对比分析 | 176 |
| 第二节 2014年骨科器械行业经济效益分析 | 177 |
| 一、2014年骨科器械行业产值利税率对比分析 | 177 |
| 二、2014年骨科器械行业资产利润率对比分析 | 177 |
| 三、2014年骨科器械行业成本费用利润率对比分析 | 178 |
| 第三节 2014年骨科器械行业效率分析 | 178 |
| 一、2014年骨科器械行业资产负债率对比分析 | 178 |
| 二、2014年骨科器械行业流动资产周转次数对比分析 | 178 |
| 第四节 2014年骨科器械行业结构分析 | 179 |
| 一、2014年骨科器械行业地区结构分析 | 179 |
| 二、2014年骨科器械行业所有制结构分析 | 180 |
| 三、2014年骨科器械行业不同规模企业结构分析 | 180 |
| 第五节 2014年骨科器械行业不同规模企业财务状况分析 | 181 |
| 一、2014年骨科器械行业不同规模企业人均指标分析 | 181 |
| 二、2014年骨科器械行业不同规模企业盈利能力分析 | 181 |
| 三、2014年骨科器械行业不同规模企业营运能力分析 | 181 |
| 四、2014年骨科器械行业不同规模企业偿债能力分析 | 182 |
| 第三部分 骨科器械竞争企业分析 | 183 |
| 第七章 国内外骨科器械重点企业分析 | 183 |
| 第一节 创生控股有限公司 | 183 |
| 一、公司概况 | 183 |
| 二、企业财务数据分析 | 184 |
| 1、企业资产负债分析 | 184 |
| 2、企业收入及利润分析 | 185 |
| 三、发展战略 | 187 |
| 第二节 山东威高集团 | 187 |
| 一、公司概况 | 187 |
| 二、企业财务数据分析 | 188 |
| 1、企业资产负债分析 | 188 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 2、企业收入及利润分析 | 189 |
| 三、发展战略 | 191 |
| 第三节 康辉医疗器械有限公司 | 191 |
| 一、公司概况 | 191 |
| 二、企业财务数据分析 | 192 |
| 1、企业资产负债分析 | 192 |
| 2、企业收入及利润分析 | 192 |
| 三、发展战略 | 193 |
| 第四节 上海凯利泰医疗科技股份有限公司 | 193 |
| 一、公司概况 | 193 |
| 二、企业财务数据分析 | 194 |
| 1、企业资产负债分析 | 194 |
| 2、企业收入及利润分析 | 195 |
| 三、发展战略 | 195 |
| 第五节 北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司 | 196 |
| 一、公司概况 | 196 |
| 二、企业财务数据分析 | 196 |
| 1、企业资产负债分析 | 196 |
| 2、企业收入及利润分析 | 197 |
| 三、发展战略 | 197 |
| 第四部分 骨科器械行业前景展望 | 198 |
| 第八章 中国骨科器械行业发展预测 | 198 |
| 第一节 2015-2020年我国骨科器械行业产量预测 | 198 |
| 第二节 2015-2020年我国骨科器械行业消费量预测 | 198 |
| 第三节 2015-2020年我国骨科器械行业产值预测 | 199 |
| 第四节 2015-2020年我国骨科器械行业销售收入预测 | 199 |
| 第九章 骨科器械行业行业前景调研与投资前景研究分析 | 201 |
| 第一节 行业SWOT模型分析 | 201 |
| 一、优势分析 | 201 |
| 二、劣势分析 | 201 |
| 三、机会分析 | 201 |
| 四、威胁分析 | 202 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 第二节 骨科器械行业发展的PEST分析 | 202 |
| 一、政治和法律环境分析 | 202 |
| 二、经济发展环境分析 | 206 |
| 三、社会、文化与自然环境分析 | 208 |
| 1、中国人口规模及结构分析 | 208 |
| 2、中国人口老龄化进程加剧 | 209 |
| 3、人口学特征与疾病谱变化 | 211 |
| 4、中国城镇化率及进程分析 | 212 |
| 5、居民自我保健意识的加强 | 213 |
| 四、技术发展环境分析 | 213 |
| 第三节 骨科器械行业投资价值分析 | 214 |
| 一、骨科器械行业趋势预测分析 | 214 |
| 二、骨科器械行业盈利能力预测 | 215 |
| 三、投资机会分析 | 215 |
| 第四节 骨科器械行业投资前景分析 | 216 |
| 一、政策风险 | 216 |
| 二、竞争风险 | 216 |
| 三、经营风险 | 216 |
| 四、其他风险 | 217 |
| 第五节 骨科器械行业投资前景研究分析 | 220 |
| 一、重点投资品种分析 | 220 |
| 二、重点投资地区分析 | 220 |
| 第六节 骨科器械行业战略规划分析 | 220 |
| 一、战略综合规划 | 220 |
| 二、技术开发战略 | 221 |
| 三、区域战略规划 | 223 |
| 四、产业战略规划 | 223 |
| 五、营销品牌战略 | 223 |
| 六、竞争战略规划 | 225 |
| 第五部分 骨科器械行业企业管理研究 | 226 |
| 第十章 骨科器械行业总结及企业重点客户管理建议 | 226 |
| 第一节 骨科器械行业企业问题总结及销售力 | 226 |

| | |
|----------------------|-----|
| 一、骨科器械行业企业问题总结 | 226 |
| 二、销售力影响因素分析 | 227 |
| 第二节 骨科器械企业应对策略 | 231 |
| 一、把握国家投资的契机 | 231 |
| 二、竞争性战略联盟的实施 | 231 |
| 三、企业自身应对策略 | 232 |
| 第三节 骨科器械市场的重点客户战略实施 | 233 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 233 |
| 二、合理确立重点客户 | 235 |
| 三、对重点客户的营销策略 | 235 |
| 四、强化重点客户的管理 | 236 |
| 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 | 236 |
| 附录 | 239 |
| 附录一 矫形外科（骨科）手术器械分类目录 | 239 |
| 附录二 主要企业骨科器械产品销售情况 | 241 |
| 附录三 全国骨科器械企业注册信息汇总 | 242 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/U25104BC7F.html>